

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Р.В. Керимов, 2 курс

Научный руководитель – С.Н. Костюкова, к.э.н., доцент.

Полоцкий государственный университет

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь определяет в качестве приоритетных направлений развитие строительного комплекса в части повышения конкурентоспособности как самих строительных организаций, так и их продукции [1].

Однако при наблюдающемся росте числа строительных организаций сегодня большинство из них имеют неустойчивое финансовое положение, испытывают дефицит собственных оборотных средств, более 20 % – убыточны, рентабельность реализованной продукции низка и составляет 2–5 %.

В современных условиях обязательного проведения подрядных торгов выиграть подряд и построить объект качественно, в срок и с хорошим уровнем прибыли строительные организации смогут только в том случае, если они построят эффективную систему управления их конкурентоспособностью с точки зрения удовлетворения потребностей высшего руководства и менеджеров в необходимой информации с учетом отраслевой специфики.

В этих условиях актуальной становится задача по выбору эффективного подхода к управлению конкурентоспособностью.

В научной литературе известны различные научные подходы к управлению конкурентоспособностью.

Так, Мазилкина Е.И. в своей книге «Управление конкурентоспособностью организации» выделяет 10 подходов к управлению конкурентоспособностью организации [2]. Среди них системный, инновационный, комплексный (междисциплинарный), глобальный, маркетинговый, эксклюзивный, процессный, структурный, ситуационный и поведенческий.

В то время как Фахтудинов Р.А. расширяет данную классификацию до 20 подходов к управлению. К ним относятся: системный, логический, воспроизводственно - эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный (вариантный), нормативный, оптимизационный, директивный (административный), поведенческий, деловой [3].

Рассмотрим вышеописанные подходы сквозь призму возможности их применения к деятельности строительных организаций, поскольку как отрасль материального производства строительство имеет ряд своих особенностей, которые отличают его от других отраслей. Особенности отрасли объясняются характером ее конечной продукции - длительном возведении объекта в соответствии с проектом и графиком производства работ, специфическими условиями труда, организации производства, спецификой используемой техники, многообразием хозяйственных связей с другими отраслями и т.д.

В этой связи воспроизводственно – эволюционный, инновационный, интеграционный, эксклюзивный и ситуационный подходы имеют ограниченное применение для строительства. Такие подходы, как глобальный и виртуальный, так же тяжело соотносятся с деятельностью строительной компании, т.к. строительные организации работают с конкретным заказчиком по договору подряда в реальном месте с реальными строй-

материалами и осуществлять виртуальное выполнение работ невозможно. Оставшиеся подходы (системный, процессный, нормативный, стандартизационный и маркетинговый) на основе используемых ключевых категорий их реализации и сущности, реализуемых в их рамках действий по повышению уровня конкурентоспособности, могут быть признаны наиболее полно соответствующими деятельности строительных организаций.

Для обоснования возможности применения их к управлению конкурентоспособностью составим таблицу.

Таблица – Подходы к управлению конкурентоспособностью

Области сравнения подходов	Системный подход	Процессный подход	Стандартизационный подход	Маркетинговый подход	Нормативный подход
Цель	Обеспечение функционирования системы	Достижение запланированного результата процесса	Создание системы стандартов в целях повышения конкурентоспособности	Ориентация управляющей подсистемы на потребителей	Обеспечение эффективного контроля за расходованием ресурсов
Пространственно - временная ориентация	Описание структуры элементов системы в их взаимосвязи и взаимозависимости	Сеть бизнес-процессов, развернутых во времени	Универсификация стандартов собственной деятельности в соответствии с мировыми	Удовлетворение потребностей заказчиков	Система нормативов расхода трудовых, материальных, временных и др. ресурсов
Ключ. категории	Структура	Бизнес-процесс	Стандарты	Потребности заказчиков	Норма, норматив

Источник: собственная разработка на основе [3, 4].

Таким образом, проведенный анализ известных подходов к управлению конкурентоспособностью позволит руководству и менеджерам строительных организаций сконцентрировать свое внимание на тех из них, которые отвечают предъявляемым к ним требованиям полезности, практической применимости, аналитичности и релевантности. Это будет способствовать созданию сильного адаптационного механизма, обеспечивающего высокую конкурентоспособность организаций строительной сферы в современных условиях хозяйствования.

Список использованных источников:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://reenergy.by/index.php?option=com_content&task=view&id=198&Itemid=88888935. – Дата доступа : 27.03.2014.
2. Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина, Управление конкурентоспособностью. – М.: Из-во «Омега-Л», 2009. – с. – 11-12.
3. Р. А. Фахтутдинов, Управление конкурентоспособностью организации. – М.: Из-во «Эксмо», 2005. – с. – 97, 97 - 149.